

TALENTAHUB, 2026 - 2027

Magyar Női Unió Egyesület

A **Magyar Női Unió Egyesület (MNU)** az ÜKFP keretében (NGM_SZERZ/451/2025) országos lefedettségű, komplex **képzési és mentorprogramot** valósít meg, TALENTAHUB - Nők a vállalkozásban - Tradíció és innováció a vidéki női vállalkozások megerősítésére címmel, amely a már működő női vállalkozók, valamint a saját vállalkozásuk elindítását 2026.12.31-ig vállaló nők kompetenciáinak fejlesztésére irányul.

A Magyar Női Unió Egyesület (MNU) egy 2013-ban indult nonprofit szervezet, mely 17 alapítótaggal jött létre Batthyány-Schmidt Margit kezdeményezésére és elnökletével. A nemzetközi mintára, hiánypótló szándékkal létrehozott MNU az egyik legjobb példája Magyarországon a valódi, a társadalom széles rétegeiben hasznosuló értékteremtésnek, melynek fókuszában a vidéken élő családok jövőképeinek pozitív alakítása áll.

A TALENTAHUB program célja

Hét régióban egy 12 modulból álló, komplex oktatási és mentorprogram megvalósítása női vállalkozók számára. Régióként 25 fő kerül a programba bevonásra.

A projekt tartalma és felépítése

1. Központi nyitó rendezvény (2026. március 6.)

A központi nyitó rendezvényünk Siklóson kerül megvalósításra.

2. TALENTAHUB képzés

- **Regionális nyitórendezvények a 7 régióban (2026.09.03. - 09.30.)**

Minden régióban tartunk egy másfél napos nyitórendezvényt. A pontos helyszíneket és időpontokat folyamatosan frissítjük.

- 1. nap

- Köszöntők
- Projekt bemutatása
- Résztvevők bemutatkozása
- 1. modul - Vállalkozásfejlesztés és üzleti tervezés (3 óra – 4x45')

- 2. nap

- 2. modul - Lelki egészség, önismeret és személyiségfejlesztés (3 óra – 4x45')

- **Online esemény - 6 db online előadás (2026.10.07 – 2026.11.07.)**

- 1. online esemény (2026.10.07.)

- 3. modul - Egészségtudatosság és egészségvédelem (1,5 óra – 2x45')
- 4. modul - Pénzügyi tudatosság és forrásszerzés (1,5 óra – 2x45')
- 2. online esemény **(2026.10.14.)**
 - 5. modul - Digitális készségek és online marketing (1,5 óra – 2x45')
 - 6. modul – Fenntarthatóság és ellenállóképesség (1,5 óra – 2x45')
- 3. online esemény **(2026.10.21.)**
 - 7. modul - TRADINNOVÁCIÓ – Hagyomány és innováció ötvözése (1,5 óra – 2x45')
 - 8. modul – Társadalmi és fenntartható vállalkozás (1,5 óra – 2x45')
- 4. online esemény **(2026.10.28.)**
 - 9. modul - Projektmenedzsment és szervezési ismeretek (3 óra – 4x45')
 - 10. modul - Közösségépítés és generációk közötti együttműködés (1,5 óra – 2x45')
- 5. online esemény **(2026.11.04.)**
 - 11. modul - Export, disztribúció és befektetők bevonása (1,5 óra – 2x45')
 - 12. modul - Tárgyalástechnika és kommunikáció (1,5 óra – 2x45')
- 6. online esemény **(2026.11.07)**
 - Kérdezz/felelek
- **Regionális záró rendezvények a 7 régióban (2026.11.09-11.27.)**
Minden régióban tartunk egy egynapos záró rendezvényt. A pontos helyszíneket és időpontokat folyamatosan frissítjük.
 - Pitchek gyakorlása
 - Oktatási program összegzése az adott régióban
 - Mikroprojekt-verseny ismertetése
- **Mikroprojekt-tervek beküldése (2026.12.20., éjféli)**
A 12 modulós képzés lezárásaként minden résztvevő (175 fő) elkészíti és beküldi a mikroprojekt tervét:
 - Innovatív projekt terv (üzleti terv és projekt leírás)
 - PPT prezentáció
 - pitch videó

3. Mentorálás és coaching

- **Kiválasztás mentorálásra (2026.01.15.)**

A mikroprojekt-terveket **3 szakértőből** álló bíráló bizottság bírálja el és a 175-ből kiválasztja a legjobb 15 projekt-tervet (régióként a 2+ 1). A kiválasztott 15 személy vesz részt a mentorálásban.

- **Mentorálási szakasz (2027.01.27., 2027.06.09)**

A mentorálásban a kiválasztott **15 résztvevő** vesz részt.

Csoportos mentorálás (online): A mentorálást **1 szakértő végzi**. A mentorálás célja: a vállalkozói soft skilliek fejlesztése.

Egyéni mentorálás (online): A mentorálást **3 szakértő** (5 mentorált/szakértő) végzi. A mentorálás célja: felkészítés a mikroprojekt-versenyre, azaz a már meglévő mikroprojekt-tervben lévő innovatív projektterv (üzletiterv és projekt leírás), a PPT prezentáció és a pitch videó tökéletesítése.

4. Mikroprojekt-verseny támogatással

- **Mikroprojekt-versenyre a végleges pályázati anyag beküldése (2027.09.20.)**

A 15 mentorált beküldi a mikroprojekt-tervét elbírálásra, ami a következőket tartalmazza:

- innovatív projekt terv (üzleti terv és projekt leírás)
- PPT prezentáció
- pitch videó

- **Mikroprojekt-verseny győzteseinek kiválasztása (2027.10.10.)**

A **3 szakértő** a 15 pályázóból kiválasztja a 8 nyertest (régióként 1 fő + 1 különdíjas).

- **Mikroprojekt győzteseinek kihirdetése (2027.10.15.),**

A győztesek névsora az MNU által szervezett XII. ENSZ Vidéki Nők Napján kerül kihirdetésre.

- **Mikroprojekt győztesek emailben történő kiértékelése (2027.10.18.)**

5. Központi záró konferencia és tudásmegosztás – Gála (2027.11.20.)

A projekt zárórendezvénye egy **gálaesemény**, ahol többek között a **Mikroprojekt verseny** nyertesei bemutatják a projektjeiket. A zárórendezvényt Pest megyében tervezzük megtartani.

A Magyar Női Unió a programváltozás jogát fenntartja!

Képzési Tematika
Modern Vállalkozói Kompetenciák

1. Modul: Vállalkozásfejlesztés és üzleti tervezés (Workshop – 3 óra, 4x45')

- **0-60 perc:** Mi a „MIÉRTED”? Viziótól a célokig, Szervezet jogi alapjai
- **60-120 perc:** SWOT analízis és piackutatási gyorstalpaló: a versenytársak és a célcsoport azonosítása.
- **120-180 perc:** A Business Model Canvas (Üzleti Modell Vászon) gyakorlati kitöltése. és Üzleti terv sablon

2. Modul: Lelki egészség, önismeret és személyiségfejlesztés (Workshop – 3 óra, 4x45')

- **0-60 perc:** Személyiségtesztek kitöltése és kiértékelése vállalkozói szemüveggel (életkerék, vállalati kerék, DISC, én-állapotok, belső és külső motiváció)
- **60-120 perc:** Reziliencia: Hogyan kezeljük a bizonytalanságot és a kudarcot?
- **120-180 perc:** Időmenedzsment és a kiégés megelőzése a vállalkozói létben.

3. Modul: Egészségtudatosság és egészségvédelem (Online előadás – 1,5 óra, 2x45')

- Az ülőmunka veszélyei és az ergonómia. Munkahelyi wellbeing.
- Biohacking alapok: Mentális fókusz javítása táplálkozással és mozgással.
- Mindfulness technikák a gyakorlatban (stresszkezelés)
- A munka és magánélet egyensúlya (Work-life balance) a digitális korban.

4. Modul: Pénzügyi tudatosság és forrásszerzés (Online előadás – 1,5 óra, 2x45')

- Vállalkozói pénzügyi tervezés: Cash-flow vs. Profit.
- Költségvetés felépítése, munkaügy, HR
- Forrásszerzési lehetőségek: Pályázatok, banki hitelek és az angyalbefektetők világa.
- Állami támogatások és hitelprogramok (pl. Széchenyi Kártya Program) áttekintése.

5. Modul: Digitális készségek és online marketing (Online előadás – 1,5 óra, 2x45')

- A digitális jelenlét minimuma: Google Cégem, Weboldal, Social Media stratégia.
- Tartalomgyártás és hirdetési alapok (Facebook & Google Ads). AI megoldások.
- Mérések és analitika: Honnan tudom, hogy megtérül a marketing?

6. Modul: Fenntarthatóság és ellenállóképesség (AI és zöld megoldások) (Online előadás – 1,5 óra, 2x45')

- AI a mindennapokban: Hogyan spóroljunk időt a ChatGPT és más MI eszközök használatával?
- Zöld vállalkozás: Karbonlábnyom csökkentése és körforgásos gazdasági modellek.
- Digitalizáció mint a fenntarthatóság eszköze.
- Hogyan tudjuk a vállalkozást rezilienssé tenni? Hogyan tudunk a nehéz időkben is fejlődni?

7. Modul: TRADINNOVÁCIÓ – Hagyomány és innováció ötvözése (Online előadás – 1,5 óra, 2x45')

- Hogyan építsünk modern márkát hagyományos értékekre? (Esettanulmányok).
- A hungarikumok és a lokális értékek piaci előnye a globális versenyben.
- Termékfejlesztés: A régi receptek/technikák és a modern technológia találkozása.
- Generációváltás kihívásai és megoldásai

8. Modul: Társadalmi és fenntartható vállalkozás (Online előadás – 1,5 óra, 2x45')

- A társadalmi felelősségvállalás (CSR) beépítése az üzleti modellbe.
- Profit és küldetés: Hogyan oldjunk meg társadalmi problémákat vállalkozásként?
- Etikus üzleti gyakorlatok.
- Államigazgatás – Vállalkozás - Civil szféra találkozása

9. Modul: Projektmenedzsment és szervezési ismeretek (Online előadás – 3 óra, 4x45')

- Projekttervezési módszertanok (projektterv, költségvetés terv)
- Online kollaborációs eszközök: Trello, Asana vagy Monday.com használata.
- Erőforrás-tervezés és határidő-kezelés.
- Projektszemlélet és napi gyakorlatok

10. Modul: Közösségépítés és generációk közötti együttműködés (Online előadás – 1,5 óra, 2x45')

- Networking stratégiák: Hogyan építsünk támogató szakmai közösséget?
- B2B és B2C kapcsolódások, kapcsolati tőke szerepe
- Generációs különbségek (X, Y, Z, Alfa) kezelése a csapatban és az értékesítésben.
- Mentorálás és tudásmegosztás a szervezeten belül.

11. Modul: Export, disztribúció és befektetők bevonása (Online előadás – 1,5 óra, 2x45')

- Kilépés a nemzetközi piacra: Logisztikai és jogi alapok.
- Értékesítési csatornák (B2B, B2C, Marketplace) kiválasztása.
- Befektetői felkészülés: Mire figyel a kockázati tőkés?

12. Modul: Tárgyalástechnika és kommunikáció – Pitch (Workshop – 3 óra, 4x45')

- **0-60 perc:** A hatásos érvelés és a meggyőzés pszichológiája. – előadás levetítése

Tréner: Tiborc Andrea és Batthyány-Schmidt Margit

- **60-120 perc:** A 3 perces "Elevator Pitch" felépítése és begyakorlása.
- **120-180 perc:** Éles prezentációk (pitching) és azonnali mentori visszajelzés.

A Magyar Női Unió a programváltozás jogát fenntartja!